

ULTRA VIOLET

TREND SPOT

by HACO



EL COLOR DE 2018

En el último mes, Pantone hizo su tradicional anuncio sobre el color del año, que pasó a significar mucho más que los acontecimientos en el ámbito del diseño, tornándose un verdadero reflejo de nuestras necesidades en el mundo actual.

El color elegido de 2018 es el **Ultra Violet**, que conforme la marca es dramático, provocativo y pensativo, sugiriendo los misterios del cosmos y los descubrimientos que están por venir, inspirados por el deseo de perseguir un mundo más allá del nuestro.

Con este aire enigmático, el Ultra Violet históricamente posee una calidad mística o espiritual, transmitiendo la práctica de atención plena de aquellos que buscan refugio del mundo súper estimulado de hoy.

Conozca a continuación un contenido desarrollado especialmente para que usted inicie el año con inspiraciones encantadoras de Ultra Violet, que estimula los individuos a imaginar su marca única en el mundo.

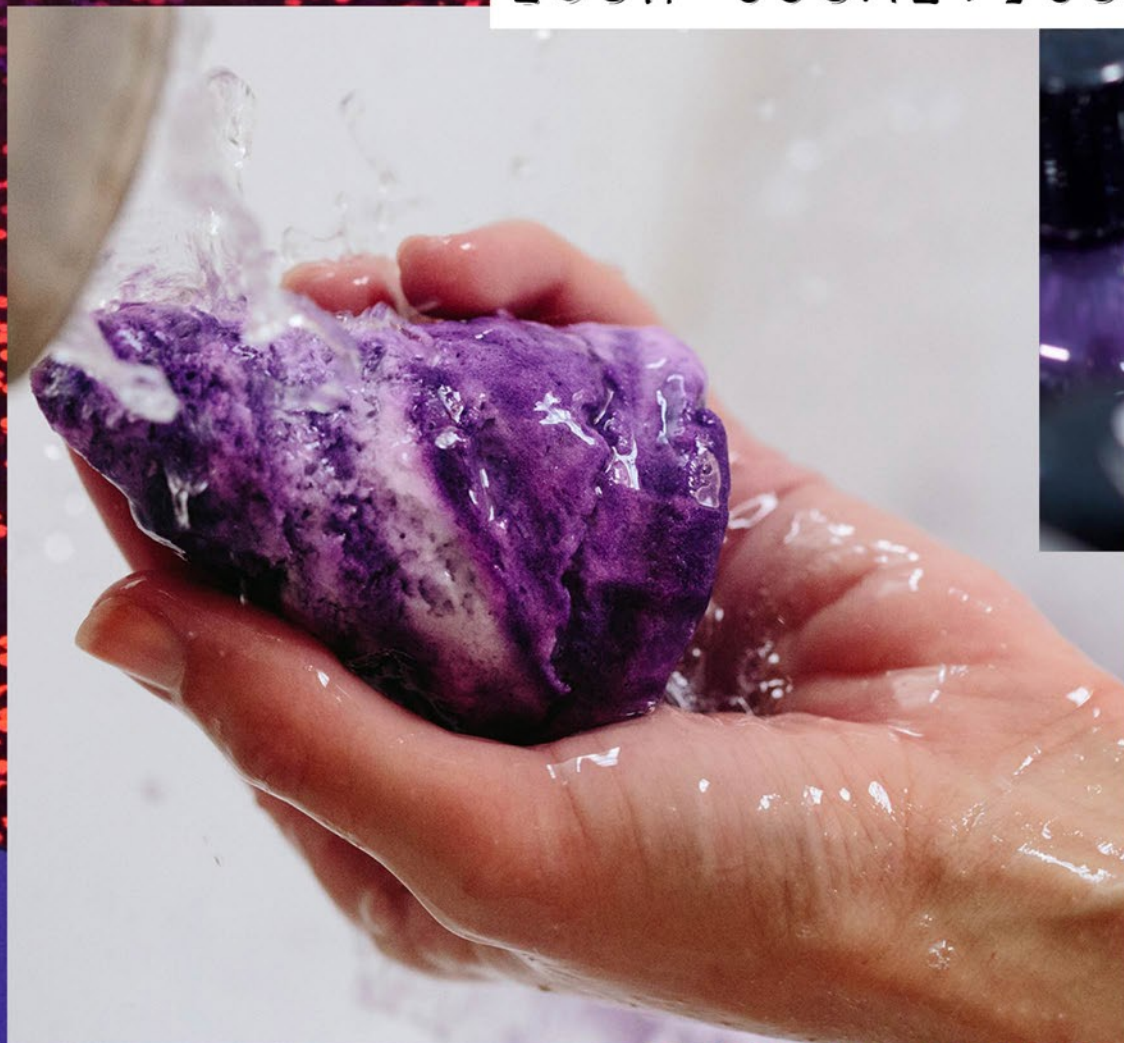


PANTONE®
18-3838 TCX
Ultra Violet



VALENTINO

LUSH COSMETICS





G I V E N C H Y





SACAI





PARIS FASHION WEEK
STREET STYLE



Gustó? Solicite la atención de su representante comercial
y conozca nuestras colecciones.

Sigue nosotros! :)



@haco_oficial



/hacoetiquetas



/haco_oficial

HACO

export2@haco.com.br | +55 47 2102-6041 | haco.com.br